

«КРОВТРЕЙД»: СОЗДАЙ СВОЙ КРОВ!

Что такое свой кров? Это тепло, благополучие и уверенность в завтрашнем дне, которые дает построенный тобой дом, то есть кров. Идея созидания лежит и в основе бизнеса Компании «КровТрейд». Этот многопрофильный строительный холдинг федерального масштаба был построен командой Сергея Шуняева, генерального директора компании, которая более двадцати лет успешно работает в сфере стройиндустрии.

Производство, комплектация, строительство — это три кита, на которых базируется бизнес «КровТрейд». Его ключевая стратегия — ориентация на потребности строительного комплекса: все, что производит и продает предприятие, используется для строительства коммерческих, производственных и жилых зданий и сооружений. «Наша стратегическая задача — аккумулировать все ресурсы в «одних руках»: от разработки проекта до его практической реализации с применением материалов собственного и контрактного производства», — рассказывает Сергей Шуняев.

Ваша компания предлагает рынку комплексные решения. А из каких составляющих они состоят? — Их несколько. Одно из ключевых — это строительство. Строительная компания «КровТрейд» известна уже далеко за пределами нашего региона. Занять свое место в этой сфере очень непросто, но нам удалось создать себе достойную репутацию — за нас говорят реализованные нами проекты. Объектов много — и ряд из них уникален. Например, с нашим участием было построено самое высокое здание на Урале — бизнес-комплекс «Высоцкий». Для верхней части этого сооружения были использованы строительные материалы и технологические решения нашей компании. Уже в этом году

мы участвовали в строительстве самого высокого здания в городе Челябинске — бизнес-комплекса высотой 127 метров. Нам очень важно работать на опережение, превосходя других игроков рынка стройиндустрии, и нам это удается. Именно поэтому мы развиваем ресурсы, направленные на создание полного производственного цикла. В прошлом году мы открыли свою проектную организацию. Нам приятно отметить, что наше имя на рынке сыграло нам добрую службу, и уже за 4 месяца работы на рынке проектная организация получила три существенных контракта. Это значит, что наши клиенты доверяют нам свои заказы, а значит, и деньги.

Еще одно стратегически важное направление «КровТрейд» — это производство. Расширяя свои возможности, в свое время мы запустили серийный выпуск продукции под зарегистрированными торговыми марками КровТрейд и КТ для кровли и гидроизоляции. Время показало: эти материалы стали популярны в сфере строительства, их знают, их выбирают наши партнеры — множество зданий и сооружений в России построено с использованием именно нашей продукции. Одним из интереснейших проектов в структуре производства является выпуск сухих строительных смесей КТрон для гидроизоляции и ремонта бетона. Работа в этой сфере — сложная и ответственная за-

дача, связанная со строительством, реконструкцией и ремонтом заглубленных частей зданий и сооружений. Нам удалось грамотно просчитать емкость рынка, причем не только регионального, но и федерального, и за последние четыре года мы построили мощную дистрибьюторскую сеть. Мы открыли в крупнейших городах России региональные склады и обеспечили сбыт продукции, опираясь на выработанные нами Стандарты организации.

Разработка Стандартов организации — уникальное явление в российской практике. Какие задачи вы решали, создавая эти нормативно-технические документы?

— Действительно, компания «КровТрейд» разработала новые собственные Стандарты организации: СТО КТ 62035492.007-2014 и СТО КТ 52304465-002-2014, включающие технические требования, методы проектирования, устройства, технической эксплуатации и оценки качества. Наши разработчики создали научные методики и правила, которые мы рекомендуем использовать при проектировании. Мы знаем, что многие наши партнеры — строители и проектировщики — пользуются ими в своей повседневной практике как рабочим инструментом. Они отмечают, что актуальность данных документов не вызывает сомнений,

Объекты компании «КровТрейд», 2015 год

- «Центральный Пассаж»
- «Гринвич»
- Оптико-механический завод
- Уралвагонзавод
- ВСМПО-Ависма
- Уралмашзавод

Сергей Шуняев

Генеральный директор Компании «КровТрейд». Родился 15 июля 1965 года. Образование — Уральский лесотехнический институт. Общий стаж работы — 25 лет.

В 1994 году основал Компанию «КровТрейд», включающую четыре направления:

- серийное производство кровельных и гидроизоляционных материалов зарегистрированных торговых марок КровТрейд (КТ) и КТрон
- поставку материалов на строительные объекты
- выполнение работ по устройству кровель и гидроизоляции строительных конструкций
- проектирование.

«КровТрейд» является активным членом крупнейшей в России отраслевой Ассоциации «Союз предприятий строительной индустрии Свердловской области», входит в состав НП СРО «Уральское объединение строителей» и НП СРО «Производители качественных строительных материалов». Компанией созданы и внедрены в практику строительства ряд нормативно-технических документов. В том числе Стандарты организации: СТО КТ 62035492.007-2014 и СТО КТ 52304465-002-2014.

Сергей Шуняев имеет ряд правительственных наград, в том числе награжден Знаком «Почетный строитель России».

поскольку усиление, ремонт и гидроизоляция конструкций сегодня являются очень важными и необходимыми составными частями в строительстве. Создание собственных стандартов было продиктовано требованиями времени, и наши ресурсы, наш многолетний опыт позволили нам выполнить эту сложную задачу. Стоит отметить, что данные нормативно-технические документы одобрены и согласованы во многих ведущих проектных организациях нашей страны.

Если вернуться к вашему призыву «Создай свой кров», какой еще смысл вы в него вкладываете? — Каким бы надежным и безопасным не был дом, в нем не будет уюта и тепла без



дружной семьи, без детских голосов. Не случайно у нас появилась своя добрая традиция: ежегодно мы проводим конкурс детского творчества, приуроченный ко Дню рождения нашей компании. Дети сотрудников вместе со своими родителями готовят поделки и рисунки на тему «КровТрейд — глазами детей». В дальнейшем результаты их совместного творчества мы используем для украшения нашего офиса, изготовления календарей и другой атрибутики. Нам очень приятно отметить, что этот конкурс мы проводим уже в восьмой раз и детские поделки год от года становятся все интереснее и разнообразнее. Со своей стороны мы рады поощрить наших маленьких конкурсантов, ведь в этом конкурсе выигрывает каждый.

Его проведение очень важно для нас, поскольку оно дает нам уверенность в том, что мы работаем на будущее, а значит, развиваемся в правильном направлении.



Компания «КровТрейд»
ул. Розы Люксембург, 49, 8 этаж
тел. (343) 253-60-70
www.krovtrade.ru